

Format per proporre corsi di tipo 2

| Parte descrittiva | |
|--|--|
| Descrivere brevemente il corso | |
| Inserire target di clientela a cui ci si rivolge (età, sesso, zona geografica, interessi , desideri ecc) | |
| Descrivere dove, come, quando, quanto e da chi verrà effettuata la promozione del corso | |
| Parte tecnica | |
| Numero di partecipanti minimo e massimo | |
| Frequenza settimanale | |
| Orario delle lezioni | |
| Giorno/i della settimana previsto/i | |
| Durata complessiva del corso (in ore) | |
| Durata complessiva del corso (in numero di lezioni) | |
| Arco di tempo complessivo ricoperto dal corso | |
| Eventuale numero di livelli di difficoltà | |
| Periodo in cui verrà effettuata la promozione | |
| Numero di partecipanti Attesi | |
| Parte economica | |
| Costi per la promozione stimati | |
| Prezzo pieno del corso | |
| Eventuali Sconti previsti | |

| | |
|-------------------------------------|--|
| Cifra oraria desiderata dal docente | |
|-------------------------------------|--|