

Format per proporre corsi di tipo 2

Parte descrittiva	
Descrivere brevemente il corso	
Inserire target di clientela a cui ci si rivolge (età, sesso, zona geografica, interessi , desideri ecc)	
Descrivere dove, come, quando, quanto e da chi verrà effettuata la promozione del corso	
Parte tecnica	
Numero di partecipanti minimo e massimo	
Frequenza settimanale	
Orario delle lezioni	
Giorno/i della settimana previsto/i	
Durata complessiva del corso (in ore)	
Durata complessiva del corso (in numero di lezioni)	
Arco di tempo complessivo ricoperto dal corso	
Eventuale numero di livelli di difficoltà	
Periodo in cui verrà effettuata la promozione	
Numero di partecipanti Attesi	
Parte economica	
Costi per la promozione stimati	
Prezzo pieno del corso	
Eventuali Sconti previsti	

Cifra oraria desiderata dal docente	
-------------------------------------	--